



FANNURI

Connecting K-pop Hearts Worldwide

INTRODUCTION

The background of the slide is a dark, deep purple. It is decorated with vibrant, multi-colored wavy lines that flow across the frame, primarily in shades of blue, magenta, and yellow. Scattered throughout these waves are numerous out-of-focus circular light spots, or bokeh, in various colors including blue, pink, yellow, and green, creating a sense of depth and dynamic energy.



K-POP 산업의 지속 가능성과 팬덤 가치의 선순환 실현하는 Web3 프로젝트

K-POP 산업의 투명성을 높이고 글로벌 팬 참여 활성화
FanNuri 생태계를 통한 다양한 팬덤 활동 보장 및 보상
KOPOP Token을 통한 새로운 수익 창출

One of our powerful basis for RAW is
our WKC (World KPOP center)





블록체인 기반의 K-POP & K-WAVE 팬덤 플랫폼

주요 사업 분야



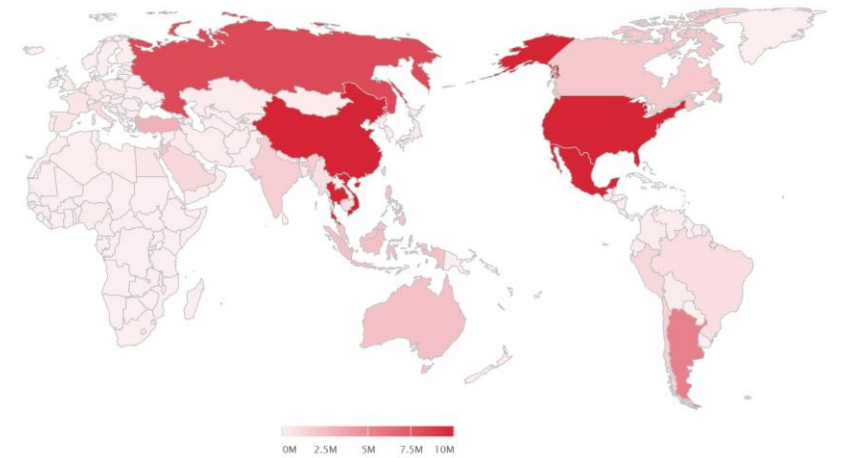
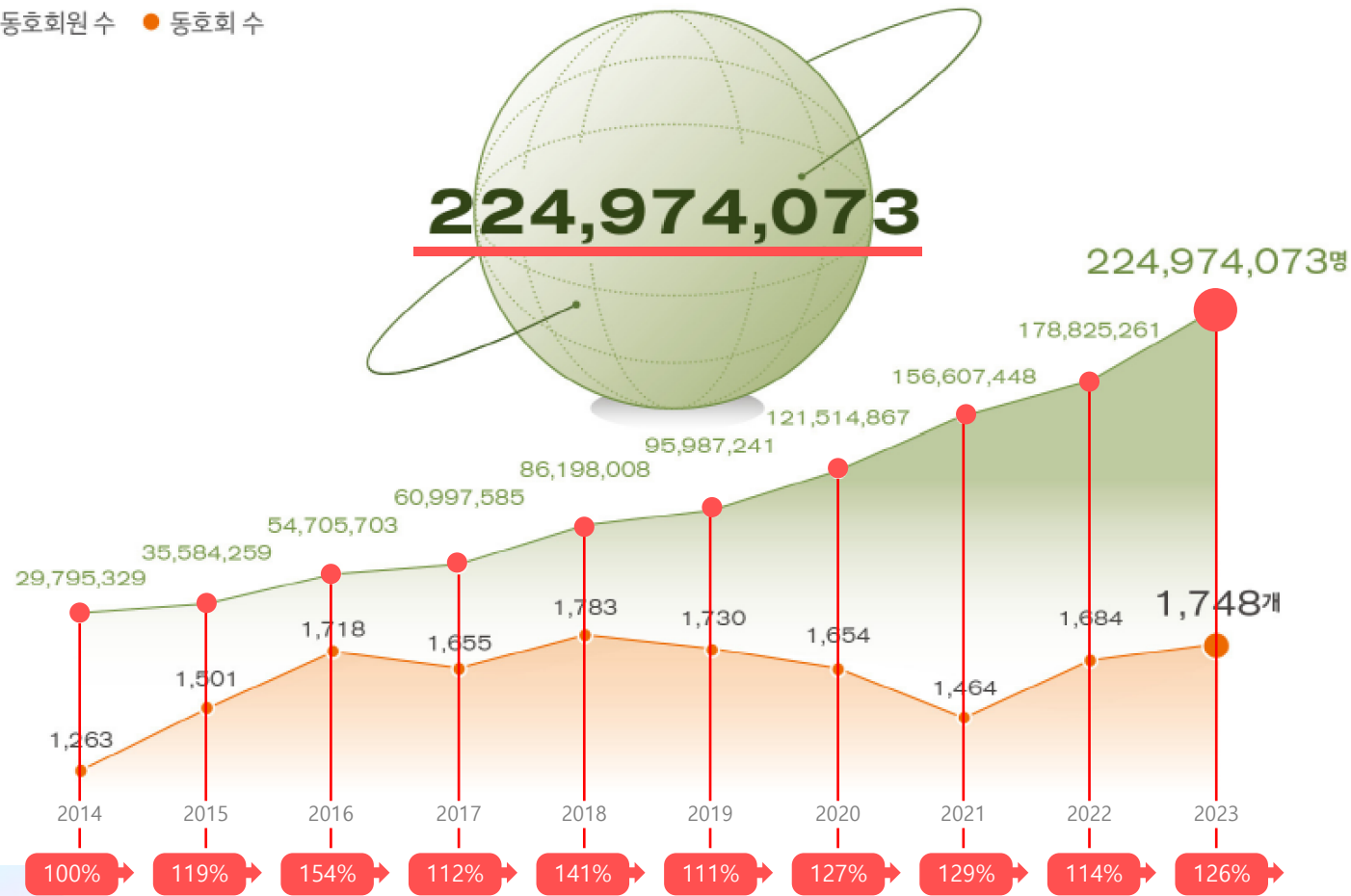
FanNuri 플랫폼에서 제공되는 K-POP 공연, 체험, 팬덤 활동 누리는 순간 FanNuri 생태계 유입
토큰을 활용 NFT티켓 구입, 팬투표, 커뮤니티 활동, K-POP 체험, 굿즈 구매 등 다양한 수익모델 구축
국가별 [Global K-POP Center]를 운영하여 체험, 교육, K-POP 콘테스트 페스티벌을 진행 글로벌 인재양성 목표

The background is a dark, abstract composition featuring vibrant, multi-colored light trails in shades of blue, green, and red. These trails curve and flow across the frame, creating a sense of dynamic movement. Interspersed among the lines are numerous out-of-focus circular light spots, or bokeh, in similar colors, adding depth and a dreamlike quality to the overall aesthetic.

K-POP 시장분석

2023년 전 세계 한류 동호회 규모

● 동호회원 수 ● 동호회 수



연도	대륙명	동호회원 수	비율	순위
2023	동북아	103,847,608	46.16	1
2023	동남아	40,436,393	17.97	2
2023	중미카리브	28,421,203	12.63	3
2023	북미	18,656,913	8.29	4
2023	남미	9,449,793	4.2	5
2023	유라시아	8,347,904	3.71	6
2023	중동	4,175,054	1.86	7
2023	중유럽	3,941,400	1.75	8
2023	서유럽	2,654,480	1.18	9

참조(한국국제교류재단)

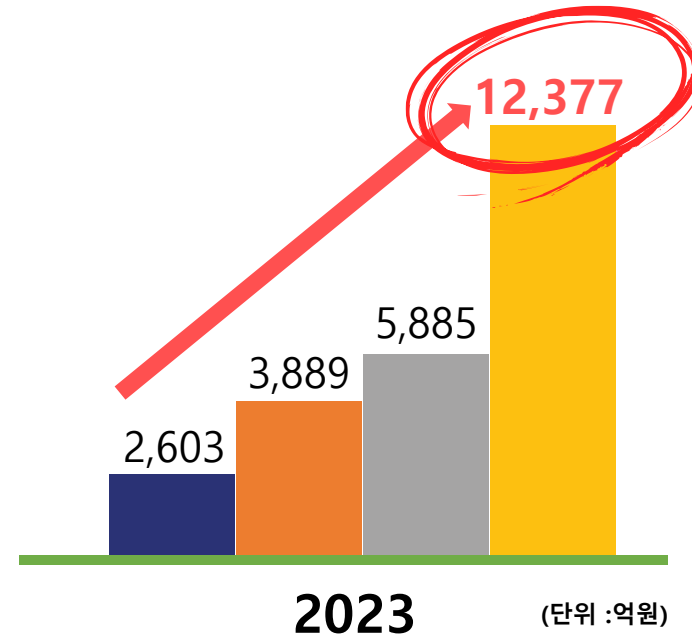
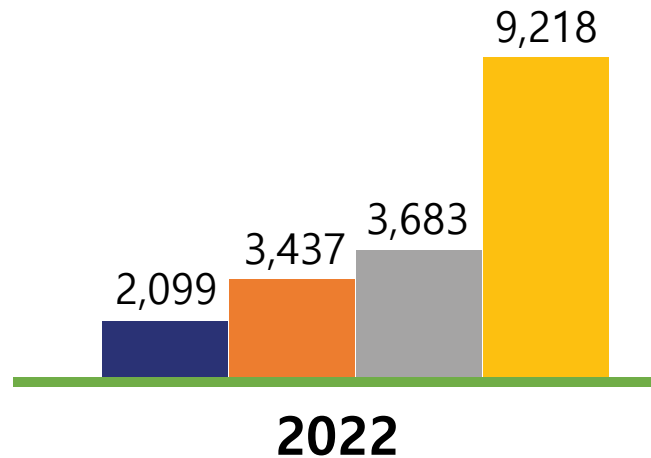
K-POP 성장 속도 및 트렌드

2024년 760억달러 (약 105조1천억원)

2030년까지 2배 가까이 증가!!
1천430억달러(197조7천261억원) 이상 성장 전망

2022~2023년
K팝 해외 매출액

- 스트리밍 서비스 매출
- 음반류 상품 수출
- 해외 공연 매출
- 합계



K-POP 산업의 당면 과제

K-POP / K-WAVE 산업의 투명성 필요

오디션 프로그램 투표조작 문제 발생
공연 티켓 / 굿즈 판매 부정 거래 발생
과도한 경쟁과 높은 진입 장벽으로 인한 팬덤 내 불평등

팬 참여의 한계 및 수익 구조의 불균형

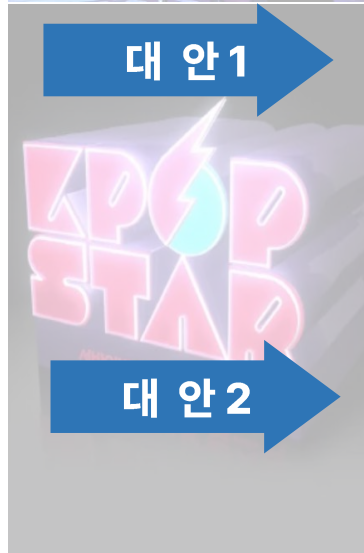
지리적, 경제적 제약으로 인해 많은 참여 제약
음원, 공연, 광고 수입에만 의존하는 아티스트의 수익구조
디지털 시대에 맞는 새로운 수익 모델 부족

팬덤 활동에 대한 보상 시스템 부족

팬 활동에 대한 보상 시스템 필요
팬 창작물과 커뮤니티 활동에 대한 보상을 제공
팬 활동에 대한 등급 시스템 제공 필요



대 안 1



대 안 2



대 안 3

FanNuri의 대안 제시

블록체인 기술 기반의 투표&NFT 티켓 발행

블록체인 기술 기반의 투명하고 신뢰도 높은 투표 진행
NFT 공연티켓 발행으로 암표와 매크로 사용을 방지
팬의 충성도를 높이고 두터운 팬층 확보

SBT토큰 기술 및 DAO기술기반의 앱 활용

앱을 이용한 지리적, 시간적 제약 없이 참여가능한 팬미팅 플랫폼
AI 아티스트 채팅 서비스를 통한 진보한 소통 서비스 제공
안정된 회원 등급 시스템과 공정한 다양한 팬덤 활동 확인

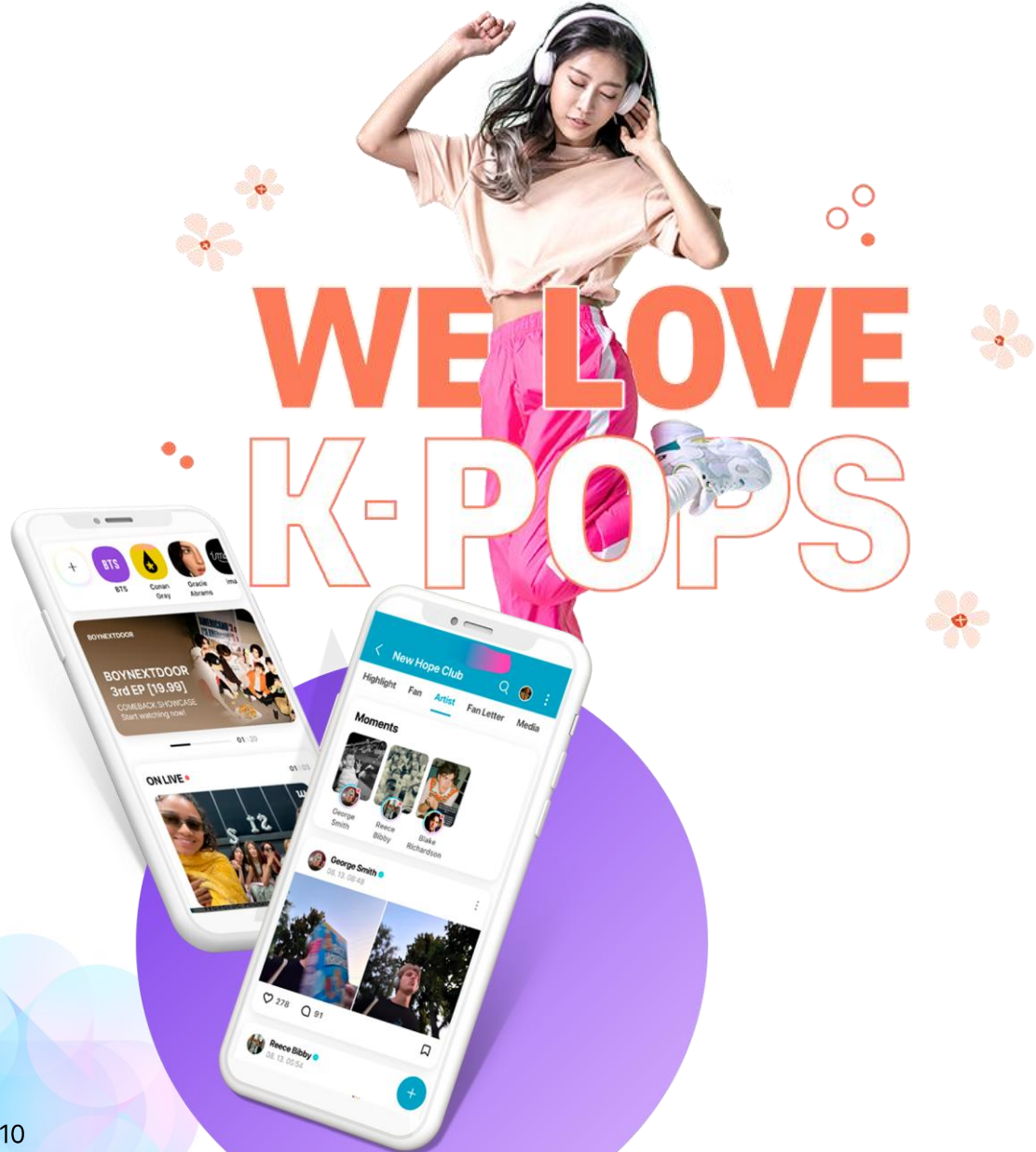
※ SBT: 전송 불가 토큰 - 신원 인증 성격 / 신분증 / 증명서 / 업적 등 증명 & 인증 토큰

FanNuri 토큰을 활용한 보상 및 수익모델 창출

FanNuri 생태계 내에서 다양한 팬덤 활동 시 토큰으로 보상
티켓, 굿즈, 이벤트, 커뮤니티 활동에 토큰을 재화처럼 활용
아티스트는 NFT와 AI 아티스트 등을 통해 새로운 수익 창출

The background is a dark, almost black, space filled with vibrant, multi-colored light trails. These trails are primarily green, blue, and red, and they curve and flow from the left side towards the right, creating a sense of dynamic movement. Interspersed among the light trails are numerous small, out-of-focus circular light spots, or bokeh, in shades of blue, green, and red. The overall effect is reminiscent of a night sky with star trails or a digital data visualization.

FanNuri 생태계 소개



6가지 영역의 서비스 제공

1

팬 참여 및 소통

팬 참여형 투표 서비스
팬 커뮤니티&디지털 팬미팅 서비스
AI 아티스트 소통 서비스

2

공연 및 체험

블록체인 기반 티켓 발행 서비스
K-POP 콘테스트 페스티벌 서비스
K-POP/한류 체험 여행 서비스

3

콘텐츠 구독 및 소유

통합 디지털 콘텐츠
굿즈 거래 서비스

4

교육 및 지원

GKC 아이돌 교육 프로그램 서비스
아티스트 기부 서비스

5

보상 및 리워드

팬 보상 및 리워드 서비스
팬 제작 콘텐츠 경연대회 서비스

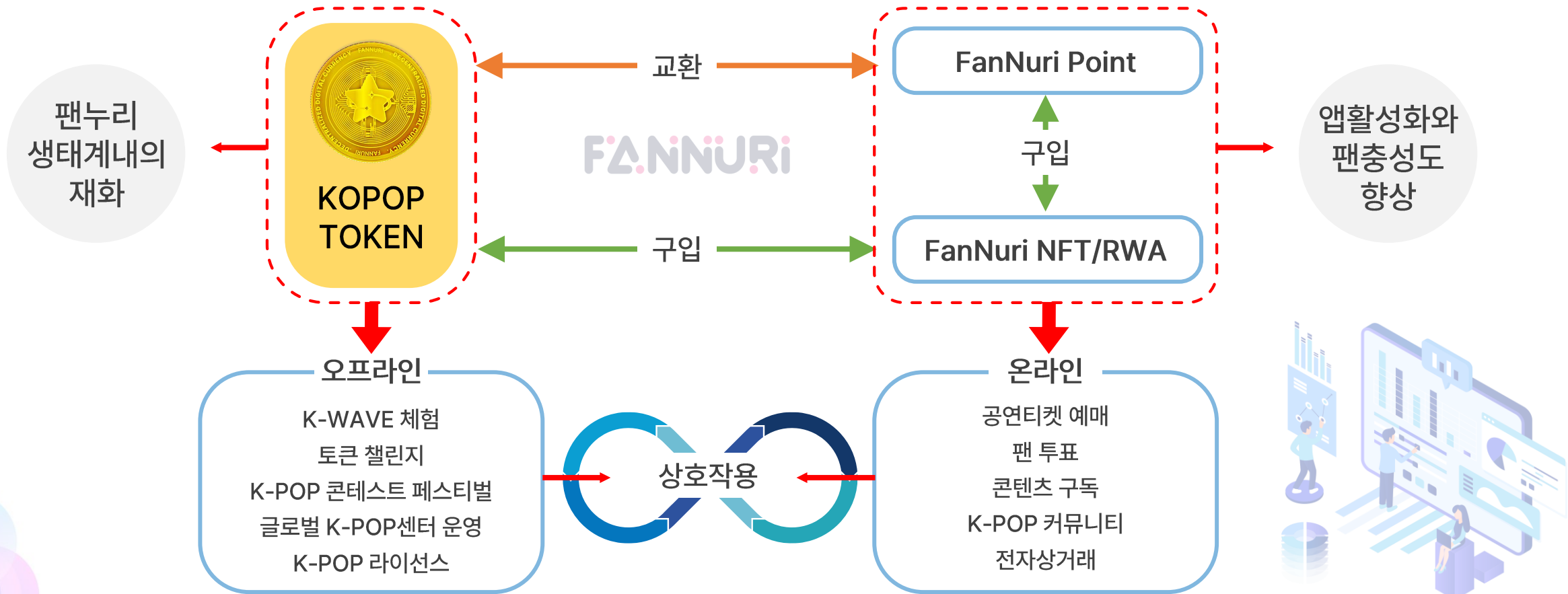
6

팬 창작 및 협업

팬 제작 콘텐츠 플랫폼 서비스
팬 아티스트 협업 프로젝트 서비스

FanNuri Target → K-POP 팬덤 K-WAVE 잠재고객 K-POP 종사자

팬누리 TOKEN 생태계



The background is a dark, almost black, space filled with vibrant, multi-colored light trails. These trails are primarily green, blue, and red, and they curve and flow from the left side towards the right, creating a sense of dynamic movement. Interspersed among these trails are numerous small, out-of-focus circular light spots, or bokeh, in shades of blue, green, and red. The overall effect is reminiscent of a digital or cosmic landscape, with the light trails suggesting paths or data flow.

FanNuri 사업방향

FanNuri의 핵심 사업 방향



K-POP 공연
글로벌 K-POP 공연



글로벌 K-POP 센터
전 세계 지역별 FanNuri 센터



K-POP 콘테스트 페스티벌
매년 페스티벌 개최

1. Global K-POP 공연 진행

FanNuri APP 회원가입과 동시에 홀더로 자동가입, 세계 각국에서 진행되는 FanNuri K-POP콘서트와 페스티벌에 대한 정보 확인, 앱으로 구매한 공연 티켓으로 각종 이벤트와 티켓 수집 챌린지, 커뮤니티 활동에 참여 가능하며 참여도에 따른 포인트&토큰 보상 지급



2025 K-POP Super Concert Plan



2025년 9월
캄보디아
K-POP Super Concert
confirmed

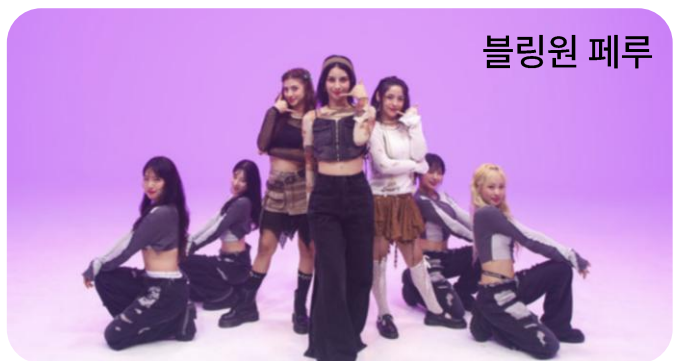


The K-POP
Super Concert
is scheduled to be held
more than five times

2. Global K-POP Center



오디션으로
발굴한
글로벌 K-POP
STAR



2024년6월 데뷔 (5천명 지원자 참여 7명 선발)



2025년2월 데뷔 (26만명 오디션 참여 6명 선발)

3. K-POP Contest Festival

한국의 상징적인 지역에서 매년 페스티벌 진행, 글로벌 K-POP 센터에서 참가 유도, K-POP 공개 오디션 활용 등 아이돌 발굴이 목적



매년 공식적인 'K-POP Contest Festival' 개최
K-POP 공연과 아이돌 오디션 진행



GKC* 통해 양성된 예비아이돌 20여 팀을 선발하여
공개오디션과 투표(토큰투표)를 통해 선발 후 데뷔



K-POP Contest Festival을 진행하며
다음해 개최지를 투표(토큰투표)로 진행



GKC KOPOP 토큰으로 참가비 납부
종사기업 및 관공서 등으로부터 협찬 유치
입장료 수익 등 비즈니스모델 구축

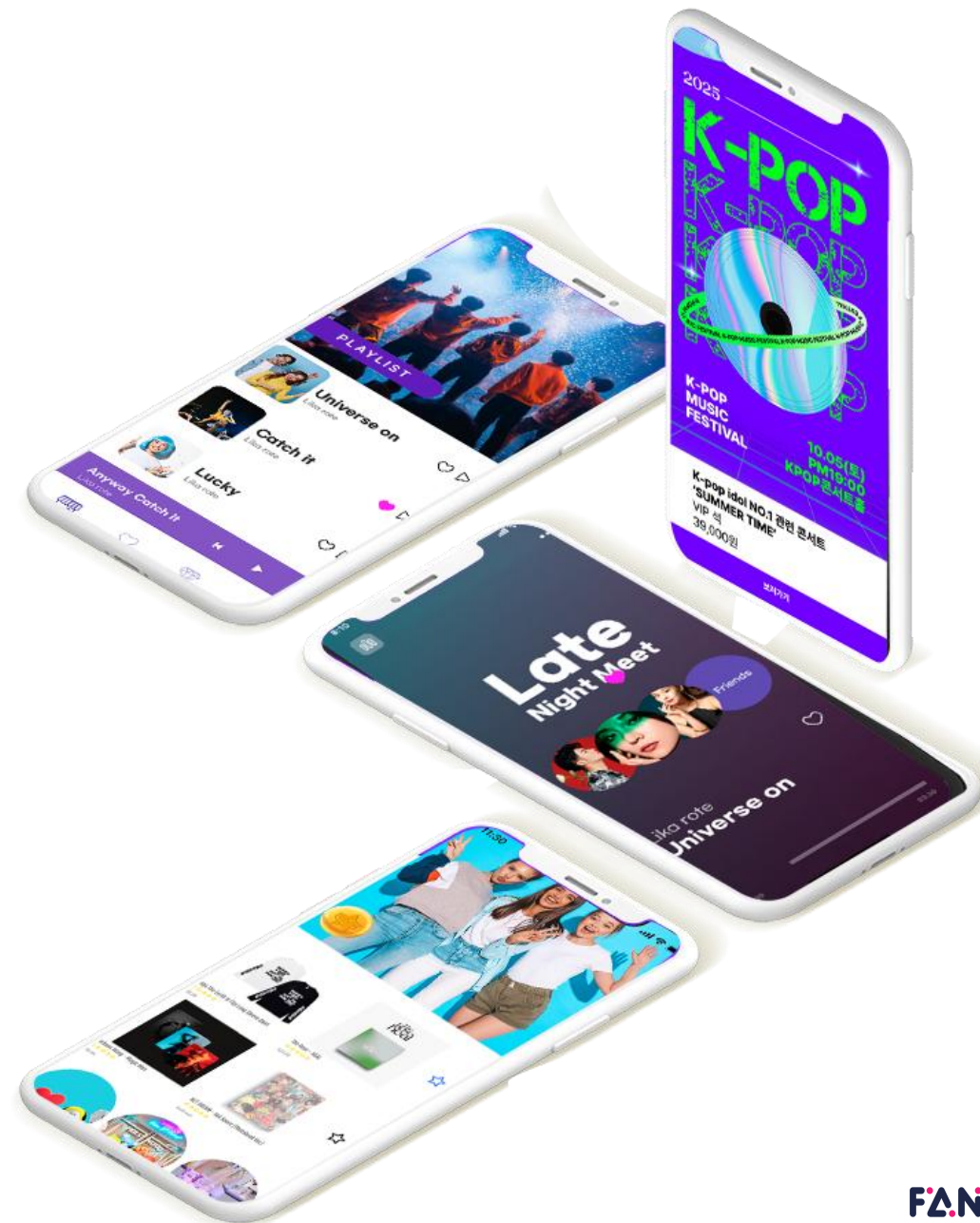
The background is a dark, black canvas. It is filled with numerous thin, curved lines of light in shades of blue, green, and yellow. These lines appear to be moving or flowing, creating a sense of dynamic energy. Scattered throughout the scene are many small, out-of-focus circles of light, known as bokeh, in the same color palette. The overall effect is reminiscent of a night sky with light trails or a digital data visualization.

FanNuri 플랫폼 소개

매년 K-POP 글로벌 공연을 기획·주최 전 세계 팬들에게 차별화된 한류 경험 제공

FanNuri App을 통해 공연정보, 최애 투표, 아티스트와의 소통,
커뮤니티 참여 가능, KOPOP Token을 활용하여 굿즈 구매,
NFT 티켓 구매 전용 다양한 한류 체험 등 폭 넓은 서비스를 이용

회원가입과 동시에 전자지갑 생성, FanNuri 홀더로서
각종 이벤트 및 챌린지에 우선적으로 참여할 수 있으며,
목표 달성 시 포인트 지급을 포함한 다양한 특별 혜택이 제공

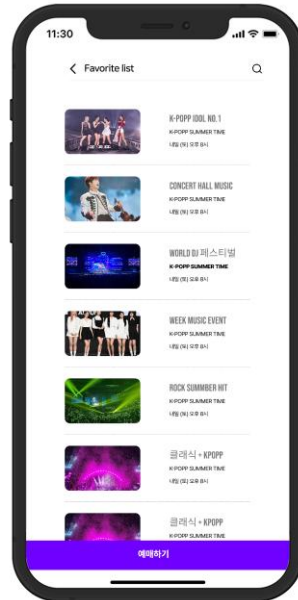


AI, 블록체인 기반 공연 앱 서비스

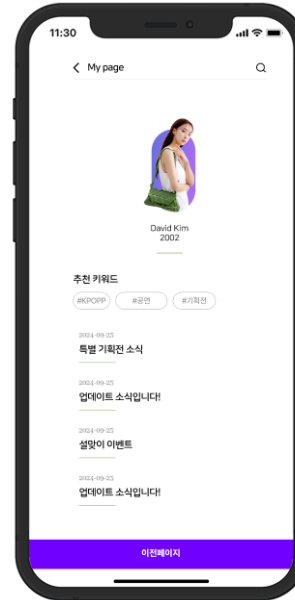
탈중앙화 된 자율 조직 DAO(Decentralized autonomous organization)기반의 커뮤니티 플랫폼
 공연 소개 및 스케줄, 영상 정보 제공, NFT로 공연 티켓을 발행, 투명하게 관리하며 자동 지갑 생성
 AI를 활용해 팬들의 취향과 관심사를 분석하여 개인 맞춤형 공연 추천



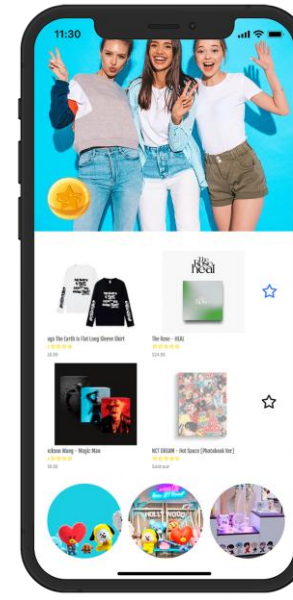
공연정보를 한눈에 보고



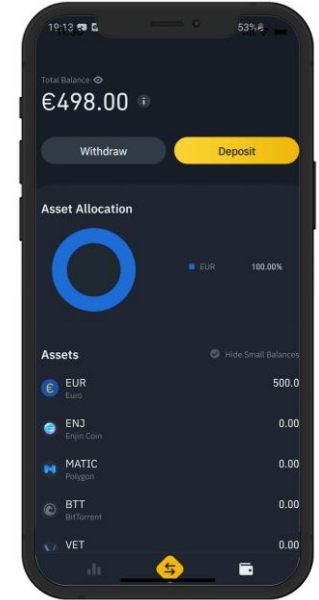
맘에 드는 공연을 찜하고



팬들과 함께 즐겨요



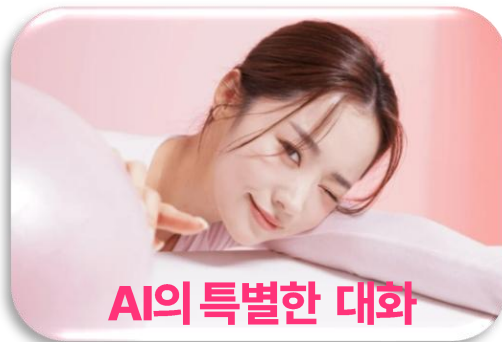
FanNuri Shop



FanNuri 지갑자동생성

FanNuri 생태계의 중심이 되는 토큰 서비스

FanNuri NFT & FanNuri SBT & FanNuri RWA는 팬덤으로 하여금 최애에 대한 충성도와 가치를 상승
활동에 따라 지급되는 포인트는 팬덤으로 하여금 꾸준한 APP 방문을 유도



AI의 특별한 대화

AI 아티스트 채팅 서비스



팬 아티스트 WEB3 게임 서비스



디지털 콘텐츠 및 굿즈 NFT거래 서비스



팬 제작 콘텐츠 경연대회 서비스



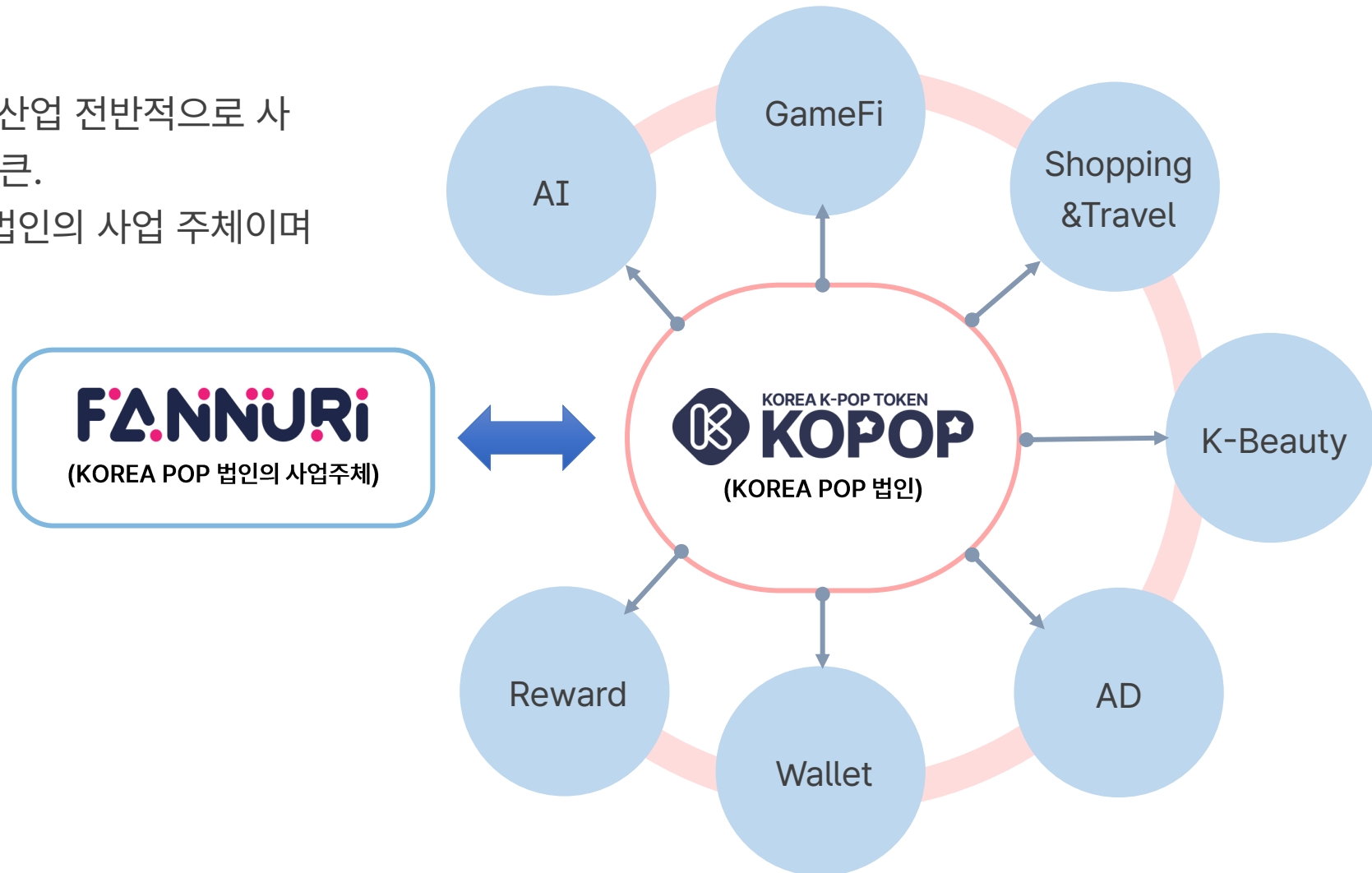
전송불가 - 업적 · 증명 · 인증 토큰 (SBT)



아티스트 실물 자산을 거래 (RWA)

FanNuri 핵심 재화 – KOPOP(KOREA POP) 토큰

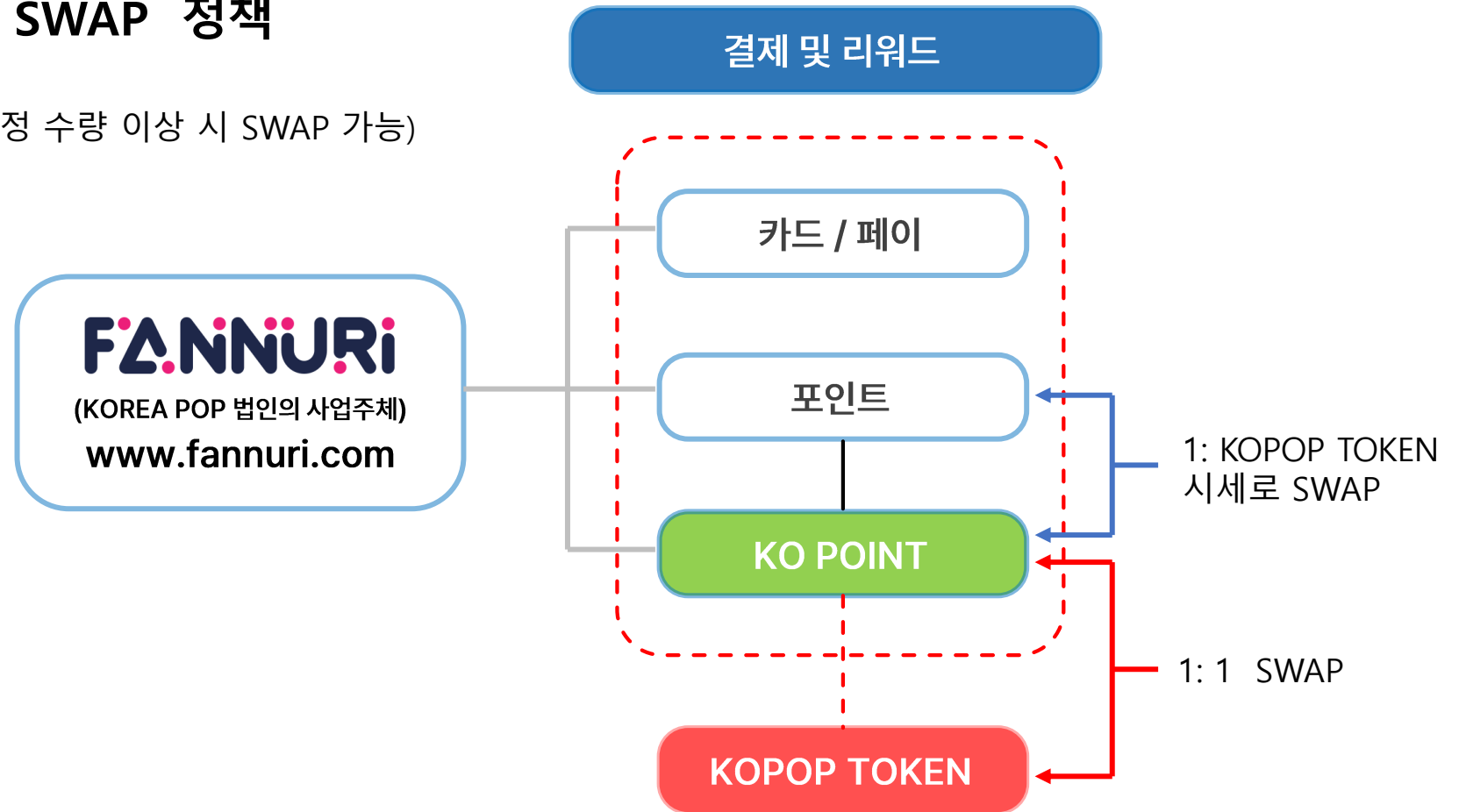
KOPOP 토큰은 K-POP 산업 전반적으로 사용할 수 있는 유틸리티 토큰.
팬누리는 KOREA POP 법인의 사업 주체이며 사업 실행 기관.



KOPOP TOKEN SWAP 정책

KO 포인트 -> KOPOP TOKEN SWAP 정책

1. KO 포인트는 KOPOP TOKEN 과 1:1 교환 (일정 수량 이상 시 SWAP 가능)
2. 포인트는 1: KOPOP TOKEN 시세로 SWAP
3. KO 포인트는 프라이빗 체인으로 개발



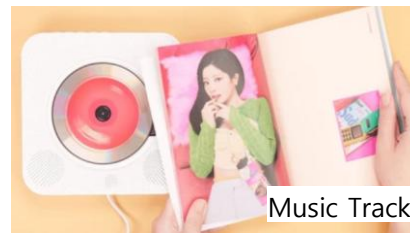
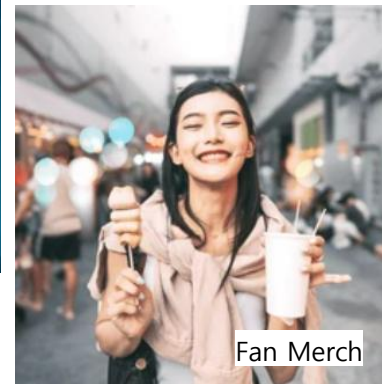
The background is a dark, black canvas featuring vibrant, multi-colored light trails in shades of green, blue, and red. These trails are curved and flow from the left side towards the right, where they converge into a bright, triangular point of light. Scattered throughout the scene are numerous small, out-of-focus circles of light in blue, green, and red, creating a bokeh effect. The overall aesthetic is futuristic and digital.

FanNuri Tokenomics

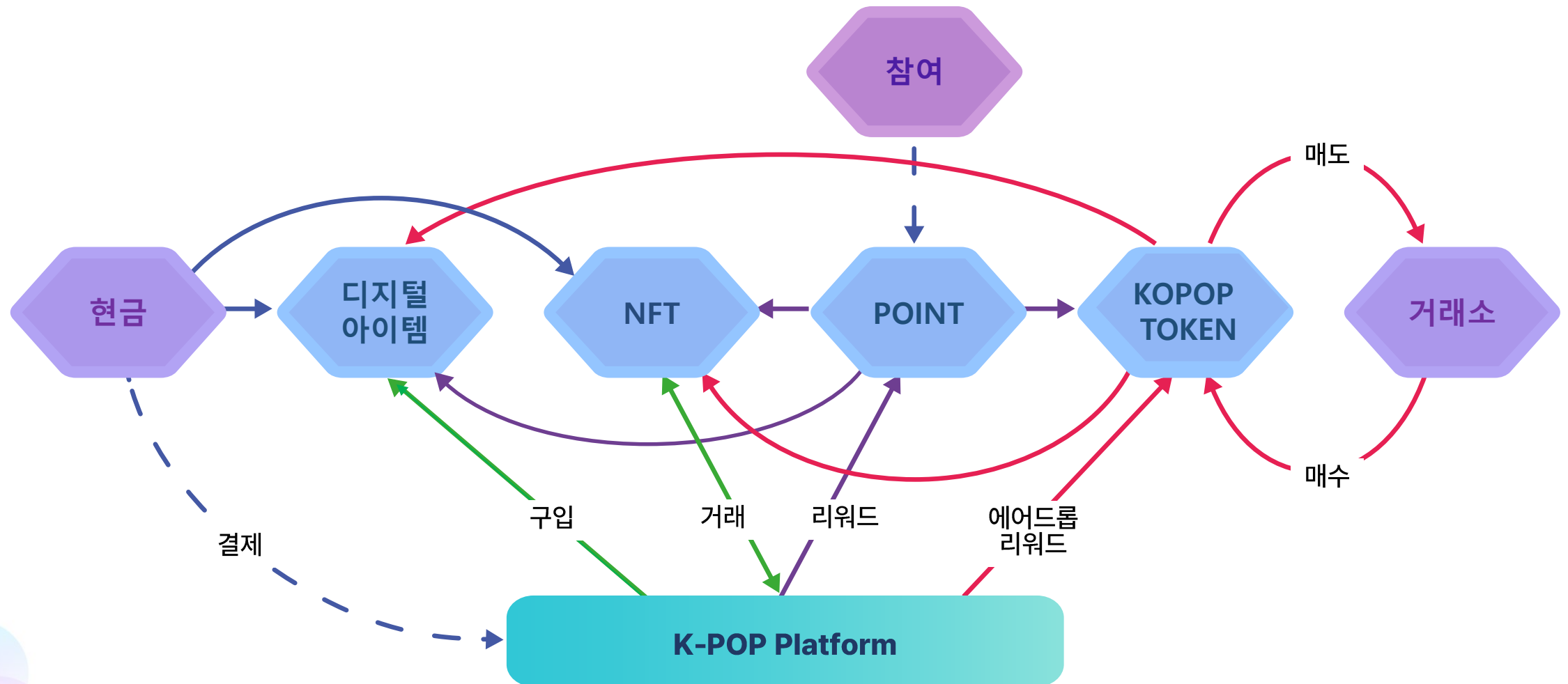


KOPOP Token! 누구에게 필요하지?

KOREA POP 법인에서 제공하는 K-POP과 한류 사업과 서비스에 직, 간접적으로 사용되는 리워드 유틸리티 토큰으로 K-POP 팬덤과 한류의 잠재적 팬, K-POP과 한류 산업에 종사하는 업체를 위한 용도로 사용
팬누리는 KOREA POP 법인의 사업 주체이며 사업 실행 기관으로 KOPOP토큰의 핵심 사용처.



FanNuri 자산 흐름도



KOPOP Token 순환 구조 및 KOPOP Token 가치

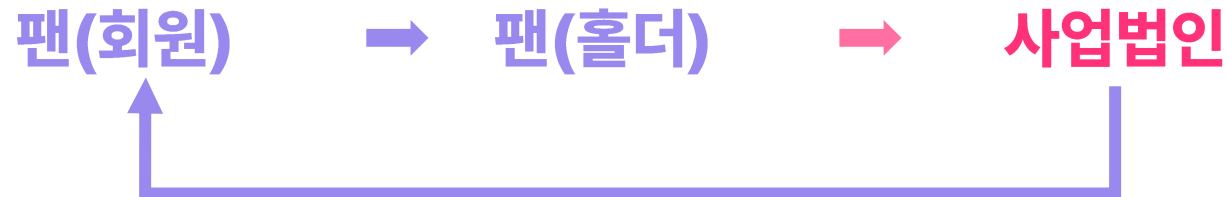
FanNuri 팬(회원)은

- ❖ 참여 보상을 통해 얻거나 거래소를 통하여 KOPOP Token을 구입
- ✓ FanNuri의 공연, 콘서트, 페스티벌, 투표, NFT 구입 등
- ✓ 다양한 챌린지 및 서비스 참여위해 KOPOP Token을 사용해야 함.

토큰을 사용한다는 것은 토큰이 팬(홀더)로부터 FanNuri 사업 법인으로 이동함을 의미 함. 즉, KOPOP 토큰의 순환이 되는 과정 임

FanNuri 사업 법인은

- ✓ 회수한 토큰은 블록체인 플랫폼을 이용, 공약 후 일정기간 얼리거나 소각 투명하고 건전한 FanNuri 생태계의 운영에 원활한 토큰을 공급
- ✓ FanNuri 홀더이자 팬(회원)이 직.간접적 생태계 사용순환구조를 갖게 되며,
- ✓ 매해 유통되는 KOPOP Token 과 생태계 순환 구조에 활용되는 KOPOP Token은 자연스럽게 KOPOP Token 시세에 영향을 미치게 됨.



토큰 배분 및 Lock-up 정책

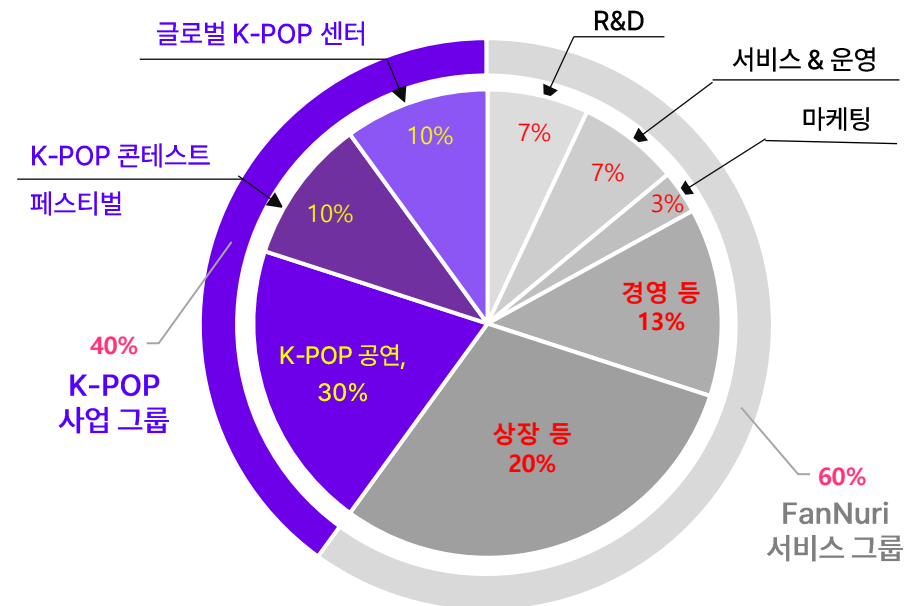
(단위 : EA, %)

No	항목	발행량	비율	비고
1	Eco-System	5,000,000,000	50%	
2	Marketing	1,000,000,000	10%	
3	Sale	1,000,000,000	10%	
4	Team & Advisor	2,500,000,000	25%	
5	Partner	500,000,000	5%	
합계	총 발행량	10,000,000,000	100%	

Sale 물량 사용 배분

(단위 : %)

구분	항목	비율	비고
FanNuri 서비스 법인	R&D	7%	
	서비스 & 운영	7%	
	마케팅	3%	
	경영 등	13%	
	상장 등	20%	
K-POP 사업 법인	K-POP 공연	30%	
	글로벌 K-POP 센터	10%	
	FanNuri 콘테스트 페스티벌	10%	



The background is a dark, black canvas filled with vibrant, abstract light patterns. On the left side, there are several bright, curved light trails in shades of green, blue, and yellow, resembling a comet's tail or a stylized 'S' shape. These trails are composed of many thin, parallel lines of light. Scattered throughout the image are numerous small, out-of-focus circular light spots, known as bokeh, in various colors including blue, green, and yellow. In the center-right area, there are two distinct, triangular shapes formed by dense, overlapping horizontal lines of light in green, blue, and red, pointing towards the right. The overall effect is one of dynamic energy and futuristic technology.

FanNuri 로드맵



'2025

1H * 기초 인프라 구축

- 1단계 : 기초 인프라 구축
 - 공연 소개 Dapp
 - 디지털 지갑

2H * 글로벌 (5개국) 공연 목표

- ♦ 글로벌 K-POP 센터 5개소 오픈 목표 (WKS 클릭더스타 포함)
- 2단계 : FanNuri 생태계 인프라 구축
 - AI 개인 맞춤형 팬 커뮤니티
 - 팬 보상 및 리워드 시스템 런칭



'2026

1H * 글로벌 (5개국) 공연 목표

- ♦ 글로벌 K-POP 센터 5개소 오픈 목표
- 3단계 : 핵심 기능 1차 구현
 - NFT System
 - 투표 및 이벤트 참여

2H * 글로벌 (5개국) 공연 목표

- ♦ 글로벌 K-POP 센터 5개소 오픈 목표
- 4단계 : 핵심 기능 2차 구현
 - AI 블록체인 기반 티켓 발행 및 관리시스템 런칭
 - AI 아티스트 소통 서비스 런칭
 - 팬 아티스트 WEB3 인터랙티브게임 베타 서비스

❖ 제1회 FanNuri 콘테스트 페스티벌



'2027

1H * 글로벌 (5개국) 공연 목표

- ♦ 글로벌 K-POP 센터 5개소 오픈 목표
- 5단계 : 교육
 - 글로벌케이팝센터 아이돌 교육 프로그램 런칭

2H * 글로벌 (5개국) 공연 목표

- ♦ 글로벌 K-POP 센터 5개소 오픈 목표
- 6단계 : 이벤트 및 체험
 - 디지털 팬미팅 및 이벤트 서비스
 - K-POP 콘테스트 페스티벌 관리 프로그램 런칭

❖ 제2회 FanNuri 콘테스트 페스티벌



'2028

1H * 글로벌 (5개국) 공연 목표

- ♦ 글로벌 K-POP 센터 5개소 오픈 목표
- 7단계 : 혁신 경험 제공
 - K-POP 체험 여행 서비스

2H * 글로벌 (5개국) 공연 목표

- ♦ 글로벌 K-POP 센터 5개소 오픈 목표
- 8단계 : 창작 및 협업
 - 팬 제작 콘텐츠 플랫폼 베타 서비스
 - 팬 제작 콘텐츠 경연대회 플랫폼 베타 서비스

❖ 제3회 FanNuri 콘테스트 페스티벌



'2029

1H * 글로벌 (5개국) 공연 목표

- ♦ 글로벌 K-POP 센터 5개소 오픈 목표
- 9단계 : 지원
 - 아티스트 기부 플랫폼 베타 서비스

2H * 글로벌 (5개국) 공연 목표

- ♦ 글로벌 K-POP 센터 5개소 오픈 목표
- 10단계 : 기 개발 플랫폼 및 서비스 기능 고도화

❖ 제4회 FanNuri 콘테스트 페스티벌





FANNURI

Connecting K-pop Hearts Worldwide

www.fannuri.com

THANK YOU